

# MAZDA

---

## MORE&MORE

### Regulamin Akcji

#### „Mazda More & More – Zostań Ambasadorem Mazdy”

### § 1. Przedmiot Regulaminu

Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Akcji przez Organizatora, przy udziale Autoryzowanego Podmiotu, a także zasady i warunki uczestnictwa Właścicieli w Akcji w Okresie Trwania Akcji.

### § 2. Definicje

Określenia pisane wielką literą mają w Regulaminie następujące znaczenie:

1. **Akcja** oznacza akcję promocyjną przeprowadzaną dla Właścicieli przez Organizatora przy udziale Autoryzowanego Podmiotu na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
2. **Organizator** oznacza Look ad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319) przy ulicy Ptasiej 10, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000501152, NIP: 7792420499, REGON 302671143, numer telefonu: 505 195 749.
3. **Mazda Motor Poland** lub **Mazda** oznacza Mazda Motor Logistics Europe Naamloze Vennootschap z siedzibą w Willebroek, Belgia, prowadząca działalność gospodarczą w Polsce w formie oddziału przedsiębiorcy zagranicznego – Mazda Motor Logistics Europe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, Wydział XIII Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 291999, REGON 141191717, NIP 1070008473.
4. **Autoryzowany Podmiot** oznacza autoryzowanego dealera pojazdów marki Mazda na terytorium Polski, od którego Właściciel zakupił Nowy Pojazd Mazda oraz od którego każdy Znajomy zakupił Nowy Pojazd Mazda, na zasadach i w terminach określonych w Regulaminie.
5. **Właściciel** oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzącą lub nie prowadzącą działalności gospodarczej, która spełnia jeden z poniższych wymogów:
  - (a) zakupiła dowolny Nowy Pojazd Mazda od Autoryzowanego Podmiotu (tj. zawarła w tym celu odpowiednią umowę z Autoryzowanym Podmiotem) w Okresie Trwania Akcji;
  - (b) zakupiła Nowy Pojazd Mazda od Autoryzowanego Podmiotu przed Okresem Trwania Akcji, jeżeli odbiór tego pojazdu został dokonany nie wcześniej niż 1 rok od dnia rozpoczęcia niniejszej Akcji.
6. **Uczestnik** oznacza Właściciela, który spełnił warunki uczestnictwa i zgłosił swój udział w Akcji zgodnie z § 4 Regulaminu.
7. **Znajomy** oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną posiadającą zdolność prawną, która po uzyskaniu rekomendacji Właściciela zakupiła Nowy Pojazd Mazda od Autoryzowanego Podmiotu (tj. autoryzowanego dealera marki Mazda, u którego wcześniej zakupu

Nowego Pojazdu Mazda dokonał Właściciel) i która została wskazana przez Właściciela w zgłoszeniu udziału w Akcji. Ten sam Znajomy może zostać wskazany tylko jeden raz. W ramach niniejszej Akcji za Znajomego nie uznaje się którejkolwiek z osób wskazanych w § 4.4 Regulaminu lub osoby która była Znajomym Właściciela w ramach wcześniejszych edycji akcji „Mazda More & More – Zostań Ambasadorem Mazdy”.

8. **Nowy Pojazd Mazda** oznacza pojazd marki Mazda nabyty przez Autoryzowany Podmiot od Mazda Motor Poland i który jest sprzedawany przez Autoryzowany Podmiot jako fabrycznie nowy.
9. **Okres Trwania Akcji** oznacza okres rozpoczynający się w dniu 1 kwietnia 2019 r. a kończący się w dniu 30 września 2019 r. Organizator może przedłużyć Okres Trwania Akcji.
10. **Przegląd** oznacza usługę przeglądu okresowego świadczoną przez Autoryzowany Podmiot w odniesieniu do Nowego Pojazdu Mazda zakupionego przez Uczestnika, na zasadach i po spełnieniu przez Uczestnika wymogów określonych w Regulaminie. Przegląd dotyczy najbliższego przeglądu okresowego wymaganego na podstawie instrukcji obsługi po otrzymaniu przez Uczestnika Vouchera i obejmuje czynności wskazane w Załączniku 2 do Regulaminu. Dla uchylenia wątpliwości, cenę Przeglądu określa Autoryzowany Podmiot.
11. **Strona Akcji** oznacza stronę internetową dostępną pod adresem [www.mazda-ambasador.pl](http://www.mazda-ambasador.pl), za pośrednictwem której Uczestnik może dokonać zgłoszenia udziału w Akcji oraz kontaktować się z Organizatorem w sprawie statusu tego zgłoszenia.
12. **Współadministrator** oznacza - Organizatora, Mazda oraz Autoryzowany Podmiot.
13. **Voucher** oznacza pisemną informację wystosowaną przez Organizatora do Uczestnika o otrzymaniu przez Uczestnika prawa do jednorazowego pomniejszenia ceny za Przegląd realizowany przez Autoryzowany Podmiot w odniesieniu do Nowego Pojazdu Mazda zakupionego przez Uczestnika o kwotę 700 zł brutto (kwota Vouchera). Voucher wskazuje imię i nazwisko Uczestnika, numer VIN Nowego Pojazdu Mazda zakupionego przez Uczestnika oraz Autoryzowany Podmiot, u którego jest realizowany Przegląd, a także termin do którego dany Voucher powinien zostać przekazany przez Uczestnika do Autoryzowanego Podmiotu w celu realizacji Vouchera (termin ważności Vouchera). Voucher ma charakter informacyjny i nie inkorporuje w siebie żadnych praw.

### § 3. Przedmiot Akcji

Przedmiotem Akcji jest umożliwienie Właścicielom otrzymania Vouchera na Przegląd realizowany przez Autoryzowany Podmiot od Organizatora, po spełnieniu warunków i na zasadach określonych w Regulaminie.

### § 4. Zasady uczestnictwa Właścicieli w Akcji

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Właściciel powinien spełnić łącznie wszystkie wymogi określone poniżej:
  - (a) zarekomendować Znajomemu dowolny Nowy Pojazd Mazda i Znajomy powinien zakupić dowolny Nowy Pojazd Mazda od Autoryzowanego Podmiotu (tj. zawrzeć w tym celu odpowiednią umowę z autoryzowanym dealerem pojazdów marki Mazda, u którego wcześniej Właściciel dokonał zakupu) w Okresie Trwania Akcji. Rekomendacja nie może dotyczyć Znajomego, który wcześniej otrzymał rekomendację od Właściciela i zakupił Nowy Pojazd Mazda od Autoryzowanego Podmiotu w ramach niniejszej Akcji lub którejkolwiek z poprzednich edycji akcji „Mazda More & More – Zostań Ambasadorem Mazdy”.
  - (b) dokonać zgłoszenia udziału w Akcji w Okresie Trwania Akcji przez:
    - (1) Dokonanie zgłoszenia udziału w Akcji na Stronie Internetowej, lub
    - (2) przedłożenie Autoryzowanemu Podmiotowi lub przesłanie do Organizatora na adres email [mm@mazda-dealer.pl](mailto:mm@mazda-dealer.pl) podpisanego oraz prawidłowo wypełnionego

formularza zgłoszenia uczestnictwa w Akcji, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, z zastrzeżeniem § 4.3 oraz § 4.4 poniżej.

W formularzu Właściciel powinien podać w szczególności imię i nazwisko oraz numer telefonu Znajomego, któremu Właściciel zarekomendował samochód marki Mazda. Zgłoszenie udziału w Akcji przez Właściciela wskazanego w § 2.5 pkt (a) Regulaminu może nastąpić przed odebraniem przez niego Nowego Pojazdu Mazda od Autoryzowanego Podmiotu. Zgłoszenie udziału w Akcji przez Właściciela może nastąpić również przed dokonaniem zakupu i odbioru Nowego Pojazdu Mazda od Autoryzowanego Podmiotu przez Znajomego. Właściciel powinien dokonać zgłoszenia udziału w Akcji w sposób opisany w pkt (1) lub (2) odrębnie dla każdego Znajomego. Każdy udział w Akcji musi dotyczyć innego Znajomego.

- (c) dokonać odbioru Nowego Pojazdu Mazda nie później niż rok od daty zgłoszenia udziału w Akcji zgodnie z punktem (b) powyżej,

oraz spełnić wszelkie pozostałe wymogi wskazane w Regulaminie.

2. Zakup Nowego Pojazdu Mazda przez Właściciela, zakup Nowego Pojazdu Mazda przez Znajomego oraz realizacja Voucherów przez Właściciela w ramach Akcji muszą nastąpić w Autoryzowanym Podmiocie (tj. u tego samego autoryzowanego dealera pojazdów marki Mazda).
3. Właściciel nie jest uprawniony do udziału w Akcji w przypadku wystąpienia któregokolwiek z poniższych przypadków:
  - (a) Nowy Pojazd Mazda zakupiony przez Właściciela lub Nowy Pojazd Mazda zakupiony przez Znajomego jest lub był pojazdem demonstracyjnym lub pojazdem zastępczym Autoryzowanego Podmiotu.
  - (b) Właściciel jest właścicielem lub użytkownikiem (w tym na podstawie umowy leasingu lub umowy najmu) dwóch lub więcej pojazdów marki Mazda albo jest właścicielem lub użytkownikiem (w tym na podstawie umowy leasingu lub umowy najmu) więcej niż pięciu pojazdów osobowych dowolnej marki; z udziału w Akcji wyłączone są również podmioty, które zawarły umowę, na podstawie której kupiły, zobowiązały się kupić lub zobowiązały się, że osoba trzecia kupi (w szczególności w celu oddania pojazdu do użytkowania na podstawie umowy najmu lub leasingu) więcej niż jeden pojazd marki Mazda od dowolnego Autoryzowanego Podmiotu (klienci flotowi).
  - (c) Nowy Pojazd Mazda zakupiony przez Właściciela lub Nowy Pojazd Mazda zakupiony przez Znajomego jest używany lub przeznaczony do używania w ramach umowy najmu lub umowy dzierżawy; niezależnie od powyższego, z udziału w Akcji wyłączeni są w każdym przypadku przedsiębiorcy, których działalność obejmuje w jakimkolwiek zakresie wynajmowanie, wydzierżawianie lub oddawanie do odpłatnego używania na podstawie innej umowy jakichkolwiek pojazdów.
  - (d) Właściciel oddał zakupiony Nowy Pojazd Mazda do korzystania na podstawie umowy leasingu lub jest przedsiębiorcą, którego działalność obejmuje w jakimkolwiek zakresie oddawanie jakichkolwiek pojazdów w leasing.
  - (e) Właściciel świadczy pracę na rzecz Organizatora lub Mazda Motor Poland (w szczególności w ramach oddziału w Polsce) na podstawie jakiegokolwiek umowy o pracę, umowy zlecenia lub umowy o dzieło.
  - (f) Właściciel jest autoryzowanym dealerem lub autoryzowanym serwisem pojazdów marki Mazda lub świadczy pracę na rzecz autoryzowanego dealera lub autoryzowanego serwisu pojazdów marki Mazda na podstawie jakiegokolwiek umowy o pracę, umowy zlecenia lub umowy o dzieło.
  - (g) Znajomy jest współnikiem lub akcjonariuszem Właściciela będącego spółką osobową lub spółką kapitałową (w rozumieniu art. 4 kodeksu spółek handlowych) albo Znajomy oraz Właściciel są współnikami w tej samej spółce osobowej, spółce kapitałowej lub spółce cywilnej (w rozumieniu art. 860 kodeksu cywilnego).

4. Właściciel nie jest uprawniony do udziału w Akcji jeżeli w okresie 6 miesięcy przed datą zgłoszenia udziału w Akcji przez Właściciela wystąpiła jedna z okoliczności poniżej:
  - (a) Znajomy złożył zamówienie lub zawarł umowę z dowolnym autoryzowanym dealerm pojazdów marki Mazda dotyczącą zakupu przez Znajomego jakiegokolwiek samochodu marki Mazda,
  - (b) Znajomy otrzymał od dowolnego autoryzowanego dealera pojazdów marki Mazda ofertę zakupu samochodu marki Mazda lub specyfikację samochodu marki Mazda przygotowaną dla Znajomego,
  - (c) Znajomy odbył jazdę próbną (testową) jakimkolwiek samochodem marki Mazda u dowolnego autoryzowanego dealera pojazdów marki Mazda.
5. W celu organizacji Akcji, w szczególności weryfikacji możliwości uczestniczenia w Akcji przez Uczestników i Znajomych konieczne będzie przekazywanie danych osobowych Znajomego przez Uczestnika. W związku z tym Uczestnik zostanie poproszony o potwierdzenie, że Znajomy wyraził zgodę na przekazanie jego danych wskazanych w formularzu lub zgłoszeniu do Współadministratorów.
6. W przypadku złożenia formularza zgłoszenia uczestnictwa w Akcji online za pomocą Strony Akcji , zgodnie z pkt. § 4.1.(b)(1), Właściciel otrzyma login i hasło do weryfikacji statusu zgłoszenia. Właściciel będzie zobowiązany do zmiany loginu i hasła przy pierwszym logowaniu.
7. Szczegółowe zasady korzystania ze Strony Akcji określone są w zakładce [www.mazda-ambasador.pl](http://www.mazda-ambasador.pl) dostępnej na Stronie Akcji.

#### **§ 5. Zasady związane z Voucherem**

1. Po dokonaniu zgłoszenia uczestnictwa w Akcji w sposób określony w § 4.1 punkt (b) powyżej, Organizator będzie uprawniony do skontaktowania się z Właścicielem drogą telefoniczną, emailową lub w przypadku zgłoszenia na Stronie Akcji - również za pośrednictwem tej Strony, w celu potwierdzenia lub uzupełnienia danych, które umożliwią weryfikację zgłoszenia, oraz w celu uzyskania lub potwierdzenia danych kontaktowych Znajomego (numer telefonu).
2. Organizator skontaktuje się ze Znajomym telefonicznie w celu potwierdzenia uzyskania zgody Znajomego na przekazanie jego danych osobowych przez Uczestnika do Współadministratorów oraz potwierdzenia czy otrzymał rekomendację od Uczestnika.

Po uzyskaniu potwierdzenia wyrażenia ww. zgód przez Znajomego, Organizator wyśle na adres poczty elektronicznej Znajomego e-maila lub SMS z linkiem do Strony Akcji w którym zawarte będą:

  - (a) potwierdzenie uzyskania zgody, o której mowa powyżej;
  - (b) potwierdzenie udzielenia rekomendacji Uczestnika oraz;
  - (c) informacje o przetwarzaniu jego danych osobowych przez Współadministratorów wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych.
3. Jeżeli podczas rozmowy telefonicznej ze Znajomym, Znajomy nie potwierdzi swojej zgody na przekazanie jego danych osobowych w celu zapewnienia Uczestnikowi udziału w Akcji, Organizator usunie dane Znajomego (co oznacza, że zgłoszenie Uczestnika obejmujące tego Znajomego zostaje anulowane), jeżeli zostały wprowadzone do systemów Autoryzowanego Podmiotu lub Organizatora lub na Stronie Akcji. Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania Vouchera jeżeli (i) spełnił wszystkie wymogi określone w § 4 Regulaminu oraz (ii) Znajomy dokonał odbioru Nowego Pojazdu Mazda, który Znajomy zakupił od Autoryzowanego Podmiotu. Organizator wystawi i dostarczy Uczestnikowi informację o nabyciu prawa do Vouchera w terminie 30 dni roboczych od daty odbioru przez Znajomego Nowego Pojazdu Mazda, który Znajomy zakupił od Autoryzowanego Podmiotu. Wartość Vouchera uwzględnia podatek VAT oraz koszty wysyłki na adres wskazany przez Uczestnika.

W celu realizacji Vouchera, Uczestnik powinien przekazać Voucher Autoryzowanemu Podmiotowi. Organizator oraz Autoryzowany Podmiot są uprawnieni do zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do realizacji Vouchera.

4. W celu realizacji Vouchera, Voucher musi zostać przekazany przez Uczestnika do Autoryzowanego Podmiotu, nie później niż w terminie 1 roku od daty wystawienia Vouchera. Data do której Voucher musi zostać przekazany do Autoryzowanego Podmiotu (tj. data ważności Vouchera) jest wskazana na Voucherze. Przegląd musi zostać zrealizowany jednorazowo. Termin realizacji Przeglądu zostanie uzgodniony przez Uczestnika i Autoryzowany Podmiot. Do realizacji Przeglądu konieczne jest udostępnienie Nowego Pojazdu Mazda Autoryzowanemu Podmiotowi.
5. W ramach Vouchera Uczestnik będzie uprawniony do zakupu Przeglądu od Autoryzowanego Podmiotu w odniesieniu do Nowego Pojazdu Mazda zakupionego przez Uczestnika za cenę Przeglądu obowiązującą u Autoryzowanego Podmiotu pomniejszoną o kwotę Vouchera (tj. o kwotę 700 zł brutto). W celu realizacji Przeglądu przez Autoryzowany Podmiot Uczestnik powinien dopłacić Autoryzowanemu Podmiotowi różnicę pomiędzy ceną Przeglądu obowiązującą u Autoryzowanego Podmiotu a kwotą Vouchera.
6. Dla uchylenia wątpliwości, w przypadku gdyby Voucher nie został wykorzystany przez Uczestnika w całości lub w części, Uczestnik nie będzie uprawniony do otrzymania jakiegokolwiek dodatkowego świadczenia w postaci pieniężnej ani w jakiegokolwiek innej formie.
7. W razie zniszczenia lub zagubienia Vouchera, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić tę okoliczność Organizatorowi. W takim przypadku Organizator wystawi Uczestnikowi duplikat Vouchera. W przypadku zniszczonego Vouchera Uczestnik przekaże Organizatorowi taki zniszczony Voucher. Duplikat Vouchera zostanie wystawiony przez Organizatora i przekazany Uczestnikowi w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora zawiadomienia o takim zaginięciu/zniszczeniu Vouchera wraz ze wszystkimi danymi koniecznymi do wystawienia duplikatu Vouchera.
8. Dla uchylenia wątpliwości, warunkiem otrzymania Vouchera jest odbiór Nowego Pojazdu Mazda zakupionego przez Uczestnika oraz odbiór Nowego Pojazdu Mazda zakupionego przez Znajomego. W przypadku rozwiązania umowy sprzedaży Nowego Pojazdu Mazda z Właścicielem lub umowy sprzedaży Nowego Pojazdu Mazda ze Znajomym z jakiegokolwiek przyczyny, w tym w związku z odstąpieniem od ww. umowy przez Właściciela lub Znajomego, Uczestnik nie będzie uprawniony do otrzymania ani realizacji Vouchera.
9. Regulamin obowiązuje wyłącznie w Okresie Trwania Akcji. Uczestnik może jednakże skorzystać z Akcji także w przypadku, gdy termin odbioru Nowego Pojazdu Mazda przez Znajomego przypada po zakończeniu Okresu Trwania Akcji. Dla uchylenia wątpliwości, dokonanie zakupu Nowego Pojazdu Mazda przez Właściciela musi nastąpić w Okresie Trwania Akcji (dotyczy Właściciela wskazanego w § 2.5 punkt (a) Regulaminu), a dokonanie jego odbioru w terminie wskazanym w § 4.1 punkt (c) Regulaminu.
10. W ramach udziału w Akcji Uczestnik może otrzymać tylko jeden Voucher. Jednakże w celu uzyskania kolejnych Voucherów, Właściciel może ponownie wziąć udział w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie (tj. musi dokonać kolejnego zgłoszenia udziału w Akcji zgodnie z Regulaminem). Każdy udział w Akcji musi dotyczyć innego Znajomego. Dla uchylenia wątpliwości, nabycie przez Uczestnika prawa do przeglądu za 1 zł w ramach poprzednich edycji akcji „Mazda More & More – Zostań Ambasadorem Mazdy” nie wyłącza prawa Uczestnika do udziału w niniejszej Akcji i otrzymania Voucherów po spełnieniu warunków i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. W przypadku, gdy Nowy Pojazd Mazda zakupiony przez Właściciela jest objęty współwłasnością, każdy ze współwłaścicieli tego pojazdu może wziąć udział w Akcji, przy czym w przypadku, gdy udział w Akcji zgłosi więcej niż jeden współwłaściciel pojazdu, prawo do udziału w Akcji przysługuje tylko jednemu współwłaścicielowi, który jako pierwszy dokonał zgłoszenia udziału w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie, a w przypadku gdyby dokonali zgłoszenia w tym samym czasie jeden z nich wybrany przez zgłaszających się współwłaścicieli. Dla uchylenia wątpliwości, tylko jeden ze współwłaścicieli może otrzymać Vouchery. W przypadku, gdy Nowy Pojazd Mazda jest objęty współwłasnością, ponowny udział w Akcji, w celu zdobycia kolejnego Vouchera, może wziąć tylko ten współwłaściciel, który wcześniej wziął udział w Akcji w celu zdobycia Vouchera.

12. Uczestnik ma prawo do skorzystania z Vouchera jedynie w odniesieniu do Nowego Pojazdu Mazda, o którym mowa w § 2.5 punkt (a) lub (b) powyżej, i tylko w Autoryzowanym Podmiocie (zgodnie z definicją w § 2.4 Regulaminu). Uczestnik nie ma prawa do realizacji Vouchera na zasadach określonych w Regulaminie u jakiegokolwiek innego dealera lub serwisu pojazdów marki Mazda ani innego podmiotu.
13. Uczestnik nie ma prawa do żądania wymiany Vouchera na pieniądze lub jakiegokolwiek inne świadczenie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia jakichkolwiek właściwości Przeglądu (chyba że Autoryzowany Podmiot zgodzi się na taką zmianę).

### § 7. Kwestie podatkowe

1. Vouchery wydawane w ramach Akcji stanowią dla jej Uczestników przychód, podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa podatkowego.
2. Na Uczestniku ciąży obowiązek zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych należnego w związku z otrzymaniem Vouchera. Uczestnikowi takiemu zostanie wystawiony i doręczony formularz PIT-11 przez Organizatora, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Biorąc udział w Akcji Uczestnik nie działa w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Do Vouchera Uczestnik otrzyma dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 21,95% kwoty brutto ww. Vouchera, tj. kwotę 154 złotych, na pokrycie podatku dochodowego od tego Vouchera. Świadczenie pieniężne zostanie przekazane przez Organizatora w terminie 14 dni w drodze przelewu na rachunek bankowy Uczestnika, który zostanie wskazany przez Uczestnika po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora.

### § 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Akcji należy zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 2 Regulaminu (z dopiskiem: „Mazda More & More –Zostań Ambasadorem Mazdy”) najpóźniej w terminie 30 dni od daty zaistnienia zdarzenia będącego podstawą do zgłoszenia reklamacji.
2. Reklamacja związane z przeprowadzeniem Akcji powinna zawierać imię i nazwisko (nazwę) zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator rozpatruje reklamację związaną z przeprowadzeniem Akcji, a następnie o jej wynikach informuje osobę zgłaszającą reklamację nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacji.
4. Postanowienia niniejszego § 8 nie naruszają roszczeń oraz innych uprawnień przysługujących Uczestnikowi w szczególności wobec Organizatora lub Autoryzowanego Podmiotu na podstawie przepisów prawa.

### § 9. Dane Osobowe

1. **Kto jest administratorem danych?**  
Organizator, Mazda Motor Poland oraz Autoryzowany Podmiot są Współadministratorami danych osobowych Uczestnika i Znajomego.
2. **W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy dane? Podział zadań pomiędzy Współadministratorów**  
Dane osobowe Uczestnika i Znajomego będą przetwarzane przez Współadministratorów na następujących podstawach oraz w następujących celach:
  - na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”), w celu:

- (a) weryfikacji zgłoszeń Uczestników, oceny spełnienia warunków uzyskania voucherów oraz podjęcia decyzji o ich przyznaniu uczestnikowi;
- (b) ustosunkowania się do reklamacji Uczestników i Znajomych;

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO, w celu:

- (a) zapewnienia prawidłowego wykonania Akcji, m.in. poprzez ograniczenie potencjalnego ryzyka naruszenia ochrony danych osobowych Uczestników i Znajomych;
- (b) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych;
- (c) ustosunkowania się do pytań i żądań organów, w szczególności organów ochrony konkurencji lub organów podatkowych;

- na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, w celu:

- (a) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Mazda lub Autoryzowanego Podmiotu związanych z przestrzeganiem ich wewnętrznych regulacji dotyczących sprawdzenia (audytu) przeprowadzonej Akcji;

Mazda oraz Organizator wspólnie ustalają rodzaje przetwarzanych danych osobowych, wspólnie są odpowiedzialni za umożliwienie osobom, których prawa dotyczą, wykonywania przysługujących im praw (w tym rozpatrywanie wniosków o dostęp do danych osobowych, o sprostowanie, usunięcie, czy ograniczenie przetwarzania danych, a także za rozpatrywanie sprzeciwów), a ponadto wspólnie podejmują decyzje o powierzeniu przetwarzania danych osobom trzecim, jak również wspólnie są odpowiedzialni za zgłaszanie naruszenia ochrony danych osobowych organowi nadzorcemu oraz zawiadamianie osoby, której dane dotyczą, o naruszeniu ochrony danych osobowych.

Mazda, Organizator oraz Autoryzowany Podmiot wspólnie odpowiadają za realizację obowiązku informacyjnego podczas pozyskiwania danych osobowych (art. 13 RODO), za wdrożenie i zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających zgodność przetwarzania danych z przepisami o ochronie danych osobowych, wspólnie decydują o usuwaniu danych i czasie przechowywania danych oraz wspólnie decydują o zmianie zakresu przetwarzanych danych.

Za realizację obowiązku informacyjnego w przypadku pozyskiwania danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą (art. 14 RODO) odpowiada Organizator oraz Autoryzowany Podmiot.

Pozostałe obowiązki, tj. realizacja prawa do przenoszenia danych oraz wyznaczenie inspektora ochrony danych osobowych leżą po stronie Organizatora.

Mazda, Organizator oraz Autoryzowany Podmiot prowadzą punkt kontaktowy dla Uczestników i Znajomych w zakresie współadministrowania danymi osobowymi Klientów. Dane kontaktowe to: [daneosobowe@mazdaeur.com](mailto:daneosobowe@mazdaeur.com), adres korespondencyjny: ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa.

### 3. **Czym jest prawnie uzasadniony interes Mazda lub Autoryzowanego Podmiotu?**

Prawnienie uzasadnionym interesem realizowanym przez Współadministratorów są działania podejmowane w celu przestrzegania ich wewnętrznych regulacji dotyczących sprawdzenia (audytu) prowadzonej Akcji oraz rozpatrzenie formularzy zgłoszenia udziału w Akcji, weryfikacji podanych informacji, oceny spełnienia warunków udziału w Akcji, umożliwienia realizacji Vouchera.

### 4. **Jakie kategorie danych przetwarzamy:**

Współadministratorzy przetwarzają następujące kategorie danych osobowych Uczestnika i Znajomego:

- (a) imię i nazwisko
- (b) telefon
- (c) email
- (d) numer VIN lub numer zamówienia auta
- (e) dane wymagane do złożenia deklaracji PIT (tylko Uczestnika)

5. **Jakie prawa przysługują Uczestnikowi i Znajomemu?**

W przypadkach i na zasadach określonych w RODO, Uczestnikowi i Znajomemu przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych dotyczących jego osoby, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, oraz do przenoszenia danych.

Ponadto, w przypadkach gdy dane są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Mazda, Uczestnikowi i Znajomemu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych.

6. **Czy istnieje obowiązek podania danych?**

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do udziału w Akcji.

7. **Kto jest źródłem danych Znajomego?**

Dane Znajomego są przekazywane przez Uczestnika i potwierdzane przez Organizatora.

8. **Jak długo będziemy przechowywać dane?**

Dane osobowe Uczestnika i Znajomego będą przetwarzane:

(a) przez Organizatora w związku z udziałem w Akcji - od momentu przyznania vouchera lub produktu Ambasador Mazdy - do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń liczonego od momentu ich otrzymania, a w przypadku, gdy Uczestnik lub Znajomy nie spełniają kryteriów udziału w Akcji - do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń liczonego od momentu przekazania decyzji odmownej. Terminy retencji danych mogą ulec wydłużeniu w przypadku toczącego się postępowania dotyczącego danej sprawy.

(b) przez Mazda lub Autoryzowany Podmiot w związku z Akcją - do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń wobec Organizatora związanych z Akcją;

(c) w uzasadnionych prawnie interesach - do czasu uwzględnienia sprzeciwu przez Uczestnika wobec przetwarzania danych osobowych;

(d) w celach związanych z przepisami prawa - do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

9. **Do kogo można wnieść skargę związaną z przetwarzaniem przez nas danych?**

Uczestnikowi i Znajomemu przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. **Kto może otrzymać dane?**

Mazda przechowuje dane osobowe na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), jednakże dane osobowe Uczestnika i Znajomego mogą być przekazywane do Mazda Motor Corporation, 3-1, Shinchi, Fuchu-cho, Aki-gun, Hiroshima, Japan, [www.mazda.com](http://www.mazda.com), na podstawie standardowych klauzul umownych wprowadzonych decyzją Komisji Europejskiej 2004/915/WE z dnia 27 grudnia 2004 r. dostępnych w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej nr L 385 z 29.12.2004, s. 74 i nast. oraz <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A32004D0915> (kopia klauzul jest dostępna w Mazda).

Dane osobowe Uczestnika i Znajomego mogą być również przekazywane:

(a) zewnętrznym dostawcom usług (np. drukarniom, dostawcom usług IT, call center, instytucjom kredytowym, kurierom, podmiotom świadczącym usługi logistyczne);

(b) księgowym i biegłym rewidentom, prawnikom, władzom państwowym i sądom.

11. **Czy Pana/Pani dane będą przez nas profilowane?**

Decyzje dotyczące udziału Uczestnika w Akcji nie będą podejmowane w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu. Dane Znajomego nie są wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób oparty wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

12. **Jakie środki bezpieczeństwa stosujemy?**

Podjmujemy wszelkie uzasadnione kroki w celu zapewnienia odpowiednich środków bezpieczeństwa w celu ochrony danych osobowych Uczestnika. Środki bezpieczeństwa wdrożone przez Organizatora, Mazda lub Autoryzowany Podmiot są adekwatne do ryzyka związanego z przetwarzaniem danych osobowych i są zgodne z przyjętymi, odpowiednio, przez Organizatora,



Mazda lub Autoryzowany Podmiot ramami bezpieczeństwa informatycznego oraz korporacyjnymi zasadami i procedurami zarządzania.

#### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnik poinformuje Organizatora w przypadku wystąpienia zmian danych podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszenia uczestnictwa, w szczególności zmiany adresu Uczestnika.
2. Akcja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w szczególności nie jest zakładem wzajemnym ani grą losową (w tym loterią fantową czy loterią promocyjną), której wynik zależy od przypadku.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.mazda-ambasador.pl](http://www.mazda-ambasador.pl) oraz stronie Autoryzowanego Podmiotu, a także w siedzibie Organizatora oraz Autoryzowanego Podmiotu.